



DEKALOGOIA

NOLA KOMUNIKATU BIZKAIA AKTIBATZEKO?

1

ZEHARKAKO ARDATZ IZANGO DEN KOMUNIKAZIO-ESTRATEGIA BAT EHUNDU

Plangintza onik gabe, ez dago aktibaziorik!



ARGI IZAN HELBURU KOMUNIKATIBOA

Helburuak lortzeko komunikazio-baliabideen dibertsitaterik gabe, ez da helmugara iritsiko!

2

3

ONDO EZAGUTU ZURE PUBLIKOA

Jakin norengana iritsi nahi duzun, saiatu pertsona horiekin elkartzeko guneak sortzen. Hori bai, denak ez du balio aktibatzeke!



AURKITU ALIANTZAK

Sareak sortu eta komunitatea sortzen komunikatzen ez baduzu, ikusgarritasun txikiagoa izango duzu!

4

5

ENTZUN ETA AHOTSA EMAN

Storytelling-arekin, istorio itxurako mezuarekin, hobeto aktibatuko duzu eta hobeto konektatuko zara zure publikoarekin!



6

SORTU MEZU, DISKURTSO ETA KONTAKIZUN LANDUA



Hobetu "engagement-a", hau da, publikoarekiko lotura emozionala, balioz eta balioekin!



HIZKUNTZA ERAKARGARRIA ERABILI

7

Hizkuntza polit eta zuzenak gehiago aktibatzen du!

8

ERRESPETUZKO IRUDI SORTZAILEAK ERABILI, BETIERE JENDEA ERAKARTZEKO KAKOA DUTENAK



Eman merezi duen tarte ikus-entzunezkoari, sormenez eta naturaltasunez!



EMOZIOZ KOMUNIKATU

Jarri bihotza komunikazioari!

9

10

KONPROMISOZ ETA EGIAZ KOMUNIKATU



Konstantziarik gabe ez da ezer aktibatzen!



BizkaiaGara

Eginez izan · Tiempo de acción

Bizkaia
Foro aldarria
de desarrollo local

EDE
FUNDAZIOA

bbk