

## ACTA bForoa

26/11/2024

---

**EGUNA/DIA: 26/11/2024**

**ORDUA/HORA:** De 09:30 a 13:30 horas.

**LEKUA/LUGAR:** SALA "0"

C/ RONDA - PISO 2º

### **AZALDUTAKOAK/ ASISTENTES:**

#### **Asisten 15 entidades.**

Inés e Isabel (**ACAMBI**), Ohiane (**ASEBIER**), M<sup>a</sup> Jesús (**ASPANOVAS**), Eva (**AVIFES**), Vinca (**CEAR**), Vanesa (**CONTRA EL CANCER**), Iratxe (**EACNUR**), Arantza (**ETORKINTZA**), Itsaso (**FUNDACIÓN ELLACURIA**), Isabel (**FUNDACIÓN VICENTE FERRER**), Estefania (**GORABIDE**), Eugenia (**GREGORIO IBARRA ASOCIACIÓN**), Marisol (**INTERED**), Inés (**TELÉFONO DE LA ESPERANZA, EUSKADI**), Iñaki (**ZEHAR**)

#### **Disculpan asistencia:**

ADEMBI, APNABI, ARGIA, ASKABIDE, ASPACE, ATZARRI, BIZKAI SIDA, CÁRITAS BIZKAIA, ELKARBANATUZ, FUNDACIÓN FIDIAS, FUNDACIÓN GIZAKIA, FUNDACIÓN SINDROME DOWN, GAUDE, HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS, MEDICOS DEL MUNDO, MUNDU BAT, NAGUSILAN, OXFAM-INTERMON, SAVE THE CHILDREN, SIERVAS DE JESÚS, SURFRIDER, ULERTUZ, ZUBIETXE.

### **09:30 – 09:45 Acogida**

**Sexta y última reunión del año.** Nos juntamos en la Sala "0" del edificio bbk, en Ronda. **En esta ocasión contamos con ACAMBI, como entidad anfitriona**, nos hacen la presentación en el espacio de BizkaiaGara, al no disponer su asociación de un espacio grande para acoger a todas las entidades que componen el BForoa.

Vamos llegando y acogiendo, a todo el grupo.

Iniciamos la sesión dando la Bienvenida a Vinca, que se incorpora al BForoa, como técnica de voluntariado de CEAR.

Nos explican que antes Iñaki, venía en representación de las dos, de ZEHAR y CEAR. A partir de ahora cada uno representará a su entidad.

## **9:45 - 10:30h FINALIZAR TRABAJO MARKETING. HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA GESTIÓN DE COMUNICACIÓN.**

En la sesión anterior, las personas de GUK, nos mostraron algunas Herramientas digitales para la gestión de la Comunicación.

Como no hubo tiempo para explicar cada herramienta. Pedimos a nuestro compañero de Comunicación de BizkaiaGara: Antxon Ayastui, que nos pudiese dar unas claves básicas de cada herramienta.



### **HERRAMIENTAS PARA FACILITAR LA GESTIÓN DE REDES: HOOTSUITE y METRICOOL.**

Permite conectar todas tus redes sociales, programar publicaciones, revisar analíticas, ver comparativos, conectar la información con visualizadores de datos para proyectar y combinar datos.

Hootsuite, permite también programar Instagram (IG)

Metricool, es como el Hootsuite más moderno. Te facilita métricas, analíticas, gestionar los comentarios.

Muy recomendado para Asociaciones.

### **HERRAMIENTA PARA ENVIO DE CORREOS: MAILCHIMP**

Es una herramienta para envíos de correos. Campañas de Marketing.

- Potente, Intuitiva.

- No hay que ser experta en diseño. Es sencilla.
- Buena medición de datos, de una manera visual.
- Tiene una parte gratuita, hasta 1.000 contactos.
- Permite seleccionar personas del listado general.
- Se puede programar los envíos en el tiempo.

## **HERRAMIENTAS PARA ORGANIZACIÓN INTERNA DEL TRABAJO: TRELLO Y DRIVE**

**TRELLO,** Es un corcho colaborativo.

Trello es una herramienta visual que permite a los equipos gestionar cualquier tipo de proyecto y flujo de trabajo, así como supervisar tareas. Añade archivos, checklists o incluso automatizaciones: personalízalo todo según las necesidades de tu equipo.

### **DRIVE,**

Con Google Drive, puedes guardar tus archivos de forma segura y abrirlos o editarlos desde cualquier dispositivo. Los archivos que creas con aplicaciones de Google se abren en tu navegador o en tu aplicación móvil.

Las ventajas y desventajas de Google Drive:

Ventajas de Google Drive.

- Accesibilidad desde cualquier lugar.
- Sincronización entre dispositivos.
- Compartir y colaborar en tiempo real. ...

Desventajas de Google Drive.

- Dependencia de la conexión a internet.
- Limitaciones de almacenamiento gratuito.
- Privacidad y seguridad.

## **HERRAMIENTA DE DISEÑO: CANVA**

Canva es una aplicación de edición gratuita que se puede usar computadora (o directamente desde el teléfono móvil) y te permite crear diferentes tipos de arte. Es posible crear invitaciones, tarjetas, currículums, presentaciones, carteles, gráficos y, por supuesto, publicaciones para redes sociales.

Es simple de usar, online y gratuito. Librería con más de un millón de imágenes y elementos. Es una herramienta colaborativa, se pueden compartir tus diseños con tus compañeros y clientes.

Antxon facilita recomendaciones y también las personas del Bforoa, que usan alguna de las herramientas, sobre todo Canva, comentan la practicidad de la misma.



Adjuntamos a este acta la presentación compartida.

También en la sesión se compartió el siguiente enlace del qRecurso de Herramientas Digitales para la Gestión del Voluntariado que la SKVL - Escuela de Voluntariado impulsada por el Consejo Vasco de Voluntariado.

[https://www.bizkaiagara.eus/src/assets/materiales/72\\_es-ilab-accion-voluntaria-en-la-era-digital-5.pdf](https://www.bizkaiagara.eus/src/assets/materiales/72_es-ilab-accion-voluntaria-en-la-era-digital-5.pdf)

### **10:30- 11:00h PRESENTACIÓN DE ACAMBI**

Para la presentación de Acambi, se incorporan a la reunión del BForoa, Anabel presidenta de Acambi y Belén secretaria de la asociación.

Nos informan que ACAMBI, es la Asociación de Cáncer de Mama y Ginecológico de Bizkaia.

Nos explican qué es el Cáncer de Mama y ginecológico.

Nos anotan que no es una enfermedad que afecta solo a mujeres, también a algunos hombres. La incidencia es mayor en Mujeres, con un 98%, frente al 2% en hombres.

Nos facilitan el siguiente dato: 1 de cada 8 mujeres desarrollará cáncer a lo largo de su vida.

Nos insisten y nos muestran en cómo realizarnos la autoexploración. Y nos reparten un folleto muy visual que han editado: Programa de Educación para la Salud.



La Asociación comenzó en 1988. En estos momentos son 600 personas socias. Las personas de la Junta son voluntarias y cuentan con 2 personas trabajadoras.

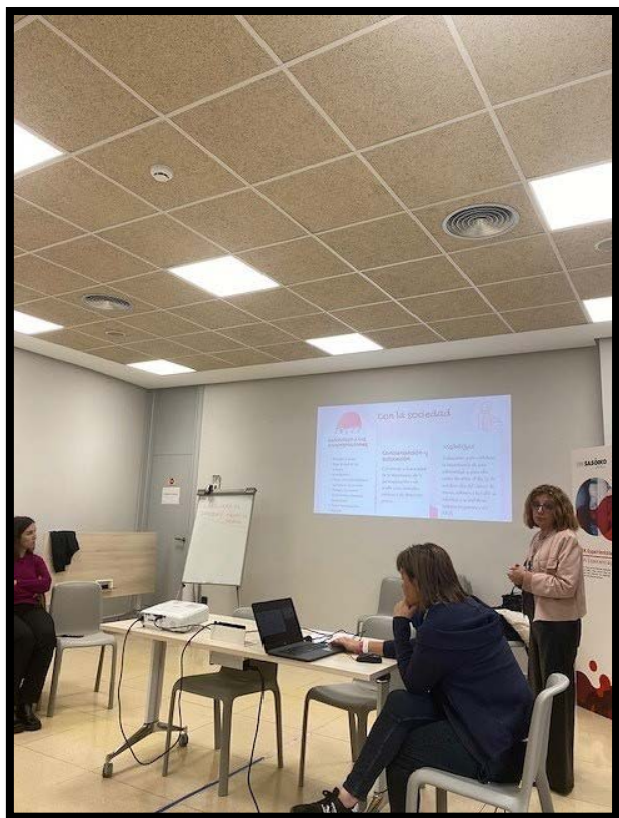
Su Misión, es triple. Dar apoyo y servicios a las personas Socias. Ser referente para la sociedad en general, con reivindicación ante las administraciones públicas, tareas de sensibilización, educación y concienciación, y Visibilizar la realidad de las personas afectadas, de ahí que tengan la Campaña: "MAREA ROSA".

Entre los Servicios que ofrecen:

- Acogida
- Ayuda Psicológica
- Asesoramiento: Nutricionista, sexólogas, laboral y Fisioterapeutas de suelo pélvico.
- Banco de Pelucas
- Imagen corporal
- Actividades sociales

Respondieron a preguntas que algunas entidades les plantearon.

Se despidieron abriéndonos la puerta de la asociación para cualquier consulta o colaboración.



### **11:00- 11:30 MOMENTO DE COMPARTIR CHARLA EN TORNO A UN CAFÉ**

Tras la exposición de ACAMBI, se da paso al descanso para el café, que la asociación había dejado preparado en la sala contigua. Y ahí se siguió compartiendo conversación distendida sobre lo compartido.





**11:30- 13:30 "LA COSECHA" RECOGIDA DE LO TRABAJADO DURANTE EL AÑO EN EL BFOROA SOBRE ESTRATEGIA DE MARKETING.**

En esta segunda parte de la reunión del BForoa, les propusimos al grupo, a través de la simbología del Huerto y la recogida de la Cosecha, el recordar lo trabajado en las anteriores sesiones del BForoa, vinculado a la Estrategia de Marketing.

Se repartieron en tres grupos y tenían de apoyo/recordatorio la parte de las actas de las sesiones en las que abordamos:

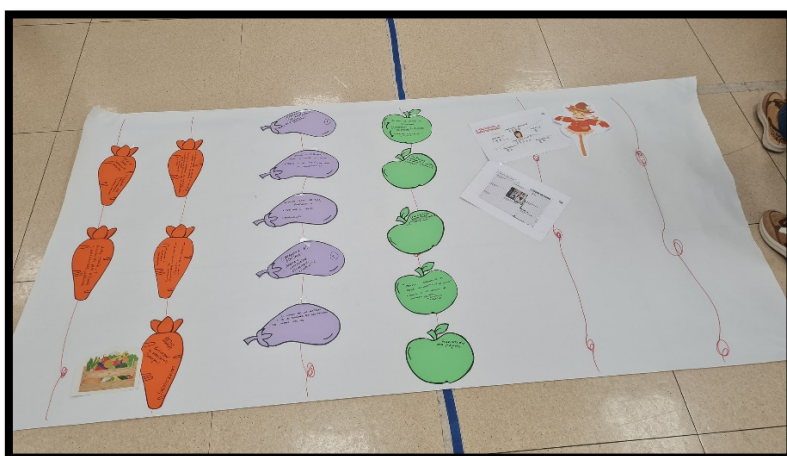
"Los Caladeros" - nuevos espacios, nuevas posibilidades de conectar con personas potenciales para ser voluntarias.

"Los Relatos" - qué lenguaje, qué mensajes y de qué manera podemos llegar a nuestro público objetivo con éxito. El mensaje en clave de Comunicación, de Marketing

"La Estrategia de Perfil de persona voluntaria" - dar con el perfil de la persona, del público al que nos dirigimos.

- Recogida de la cosecha: Identificar ideas claves sobre estrategias de marketing, relatos y perfiles.





Las ideas fuerza y elementos clave que seleccionaron fueron:

#### **En relación a LOS CALADEROS:**

- Importante que conozcan a las asociaciones, a través de testimonios favorables de las personas voluntarias. El boca a boca funciona bien.
- Escuchar las necesidades del potencial voluntariado en su conjunto con las necesidades de la entidad.
- Que tengamos diversidad de caladeros.
- Necesitamos captar nuevos perfiles de voluntariado.
- Posibilitar a las personas jóvenes, un cambio de mirada a lo social, a las personas senior, mostrar la parte atractiva que la asociación les puede ofrecer para su vinculación.
- Estar atentas a conexiones Improbables.



- Usar las Redes Sociales, las Universidades para la captación de nuevas personas voluntarias.
- Sinergia entre asociaciones.
- Realizar Actos Sociales, encuentros para difusión y conocimientos personales.

### **En relación a los RELATOS:**

- Contar en Primera Persona, desde la emoción, lo vivencial.
- Pasar a la acción, para que sientan la transformación.
- Formar parte de algo, pertenecer...
- Percibir el impacto que nuestra acción de voluntariado favorece.
- Sentir satisfacción.
- El impacto de las historias y de las personas que acompañamos.
- Los valores comunes.
- Combatir el estigma: apoyar, acompañar, escuchar, compartir.

### **En relación a los PERFILES de personas voluntarias:**

- Captación adecuada a los perfiles de cada asociación y proyecto.
- Adecuar los canales de comunicación.
- La importancia de identificar los perfiles en nuestras asociaciones.
- Adaptar el lenguaje y el mensaje.
- Trasladar experiencia de las propias personas voluntarias: "que llegue".
- Atención a la historia personal de la persona voluntaria: sus miedos, sus expectativas, objetivos...
- Financiación para proyectos.
- Conocimiento tecnológico. Herramientas de gestión del voluntariado.



Tras la puesta en común se recuerda a las personas participantes que disponen de la ficha del perfil de la persona voluntaria, en la documentación del Bforoa de este año y que es una herramienta potente para trabajar en sus entidades.

Y con este recordatorio y un aplauso para todas las personas que componemos el bForoa, damos por finalizada la sesión con una foto de grupo:



**¡DESEAROS UNA EXCELENTE ENTRADA EN EL AÑO 2025!**

**Os llegará la nueva convocatoria de este nuevo año para sumaros al bForoa.**

**URTE BERRI ON!!!!**