

ACTA bForoa

02/10/2024

EGUNA/DIA: 02/10/2024

ORDUA/HORA: De 09:30 a 13:30 horas.

LEKUA/LUGAR: SALÓN ACTOS BBK.

C/ ZABALBIDE, 1

AZALDUTAKOAK/ ASISTENTES:

Asisten 17 entidades.

Esther e Isabel (**ACAMBI**), Ohiane (**ASEBIER**), Alex (**ASKABIDE**), M^a Jesús (**ASPA NOVAS**), Ziortza (**ATZARRI-EDE FUNDAZIOA**), Bea y Emile (**BIZITEGI**), Iratxe (**EACNUR**), Itsaso (**FUNDACIÓN ELLACURIA**), Charo (**FUNDACIÓN GIZAKIA**), Estefania (**GORABIDE**), Eugenia (**GREGORIO IBARRA ASOCIACIÓN**), Marisol (**INTERED**), Arantza (**MÉDICOS DEL MUNDO**), Paula (**MUNDU BAT**), Patxi (**OXFAM-INTERMON**), Laura (**SAVE THE CHILDREN**), Angélica e Iñaki (**ZE HAR**)

Disculpan asistencia:

ADEMBI, APNABI, ARGIA, ASPACE, AVIFES, BIZKAI SIDA, CÁRITAS BIZKAIA, CONTRA EL CANCER, ELKARBANATUZ, ETORKINTZA, FUNDACIÓN FIDIAS, FUNDACIÓN SINDROME DOWN, FUNDACIÓN VICENTE FERRER, GAUDE, HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS, NAGUSILAN, SIERVAS DE JESÚS, SURFRIDER, TELÉFONO DE LA ESPERANZA, ULERTUZ, ZUBIETXE.

09:30 – 09:45 Acogida

Quinta reunión del año. Nos juntamos en el Salón de Actos del edificio de la bbk, en Zabalbide, 1. En esta ocasión no contamos con una entidad anfitriona, es BizkaiaGara la encargada de ello.

Vamos llegando y acogiendo, a todo el grupo.

Al ser ésta la continuación de la sesión formativa de junio y contar con la agencia de Comunicación y Marketing GUK, volvimos a modificar un poco, el formato de la sesión del bForoa.

9:45 – 10:30h INFORMACIONES desde BIZKAIAGARA

Desde BizkaiaGara tomamos la palabra para informar de tres temas de interés para las Asociaciones integrantes del BForoa.

Tres informaciones:

1.- Nueva Estructura Organizativa del Departamento de Bienestar, Juventud y Reto Demográfico. Consejera: Nerea Melgosa.

Tras el cambio de denominación del Departamento, ahora se ha publicado un decreto con los cambios organizativos del mismo. En el Decreto se explica la nueva estructura del mismo, sin indicar aún los nombramientos de las personas responsables y técnicas.

Veréis que hay una Dirección de Promoción del Tercer Sector Social y la Acción Comunitaria, TSSE y voluntariado todo junto bajo una dirección y centrado solo en ello. Aquí estaría el observatorio, la mesa de diálogo civil de Euskadi, el consejo vasco de voluntariado, ...Estamos a la espera de ver a quien ponen en dirección y como persona asesora.

También apuntan a que en esta legislatura la juventud tendrá mayor protagonismo y foco.

Os copiamos enlace al Decreto, para que lo podáis leer y compartir en vuestra entidad:

<https://www.euskadi.eus/anuncio-administrativo/orden-de-la-consejera-de-bienestar-juventud-y-reto-demografico-de-aprobacion-previa-del-proyecto-de-decreto-de-estructura-organica-y-funcional-del-departamento-de-bienestar-juventud-y-reto-demografico/web01-tramite/es/>

2. Presentación del recurso de Autoformación para la Activación Ciudadana OnLINE en la web de BIZKAIAGARA

Se pregunta a las asociaciones presentes en el bForoa, si han entrado o conocen el recurso de Autoformación OnLINE que tenemos en la web de BizkaiaGara.

Como era de esperar, no se conoce.

Explicamos, que lo mismo que están las Charlas presenciales de Activación Ciudadana, desde BizkaiaGara hemos querido ofrecer un recurso sencillo y atractivo de Autoformación gratuito, donde las personas que lo realicen puedan quedarse con las ideas fuerza de lo que es la activación ciudadana y el voluntariado y resolver algunas de las dudas que suelen salir en las charlas presenciales o en las entrevistas informativas individuales que se ofrecen desde BizkaiaGara.

Se explica que está realizada esta formación con la herramienta "Type-Form", que va dirigida a todas las personas y que no hay que invertir mucho tiempo en completar el test.

En la web de BizkaiaGara, la pueden encontrar en dos secciones: RECURSOS/FORMACIÓN y en ACCIÓN/PROYECTOS.

Se les anima a que la realicen y animen a personas voluntarias de reciente incorporación a hacerla y que nos puedan facilitar retroalimentación de lo que les ha parecido.

Enlace a la Autoformación para la Activación ciudadana en un Click:

<https://5dj2p8nj0ar.typeform.com/to/nvVQv3s8?typeform-source=www.bizkaiaagara.eus>

3. Presentación y actividad de la Escuela para el Voluntariado, del Consejo Vasco de Voluntariado. SKVL

Desde el Consejo Vasco de Voluntariado (CVV), se informa, que se va a presentar la nueva Escuela de Voluntariado de Euskadi, SKVL, dentro del marco de la Estrategia Vasca de Voluntariado 2021-2024.

Un modelo de Escuela 360º que posibilitará espacios de co-creación, de formación, de generación de recursos, así como de encuentro y reconocimiento.

Un espacio de referencia para las personas voluntarias, las entidades de voluntariado, así como para nuevas personas y/o agentes sociales que quieran incorporarse a la acción voluntaria.

La SKVL nace para dar respuesta a los Retos identificados en dicho consejo: entre otros se encuentra la digitalización y comunicación de la acción voluntaria para aumentar su visibilidad y fomentar la capacitación digital de las entidades y del voluntariado. Se garantizará el apoyo y bienestar del voluntariado existente y se explorarán nuevas formas de participación. También se fomentará el relevo generacional y nuevos modelos de liderazgo.

La SKVL, va a ser gestionada por las tres Agencias de voluntariado: Batekin en Araba, BizkaiaGara en Bizkaia y Gizalde en Gipuzkoa. En las webs de las Agencias se puede consultar la información.

Un modelo de Escuela que está diseñada en base a cuatro bloques interconectados:

SKVL-ESKOLA. Desde este bloque se ofrecen procesos de formación y capacitación para las personas voluntarias, asociaciones de voluntariado y agentes de acción social, vinculados a las necesidades y retos del Tercer Sector.

SKVL-RECURSOS. Desde este bloque se facilitarán recursos y materiales que den soporte para el desarrollo y mejora de la acción voluntaria. De hecho, hay un material que se está ultimando -de un "i-lab" que se desarrollo, cuando ya estaba gestándose la escuela, y que verá la luz en breve. El material se denomina: "Acción voluntaria en la era digital", y consta de herramientas digitales para cada fase del proceso de la acción voluntaria.

SKVL- I-LAB. Desde este bloque se generarán encuentros y laboratorios de innovación y co-creación, donde avanzar e impulsar reflexiones relevantes para el voluntariado. De las reflexiones a las que se lleguen, se podrán vehicular como propuestas formativas o como recurso práctico.

SKVL-LIVE. Desde este bloque se promoverán actividades de encuentro, ocio y lúdicas de visibilización, disfrute y reconocimiento de y para las personas voluntarias y entidades que las sostienen.

Se adjunta la programación de octubre, noviembre y diciembre de 2024.

Se informa que la semana primera de octubre, el jueves 3 se publica la noticia de la creación de la SKVL en la web de las Agencias y que el viernes 4 se moverá por la Redes Sociales. Y Gobierno Vasco enviará a las entidades del Censo de Asociaciones de voluntariado una presentación de la escuela y lo publicará IREKIA.

Se informa que en la web de BIZKAIAGARA, pueden encontrar la información y programación de la SKVL, en la sección de RECURSOS. En el apartado de Formación y en un apartado específico, también en Recursos, creado para SKVL. Y también en Agenda se colgarán las acciones de la SKVL.

4. Actividad rápida para testear cómo están las entidades y sus necesidades de voluntariado y recordar la importancia de actualizar y subir los proyectos a la web de BizkaiaGara.

A través de una actividad sencilla de situarse por bloques, se pregunta a las entidades:

- Si tienen necesidad de personas voluntarias
- Si precisan voluntariado para sus proyectos fijos y permanentes
- Si tienen proyectos nuevos para los que precisan voluntariado
- Y si los proyectos nuevos los han dado de Alta en la web de BizkaiaGara

Se les vuelve a recordar y se les anima a que actualicen y suban los proyectos a la web de BizkaiaGara. Que eso facilita la derivación de aquellas personas que están en búsqueda de activarse como voluntarias a sus proyectos y por lo tanto a sus asociaciones.

10:30- 11:10 Experiencia de ZEHAR-ERREFUXIATUEKIN, para SABERES COMPARTIDOS. Sobre INTERSECCIONALIDAD.

De ZEHAR, nos acompañan Iñaki y para trasladarnos la experiencia sobre Interseccionalidad, acude también Angélica, que en ZEHAR es la coordinadora de este proyecto.

Nos presentan el proyecto: "Hacia un trabajo en red para la incorporación del enfoque interseccional en la atención social y comunitaria a personas refugiadas en la CAPV"



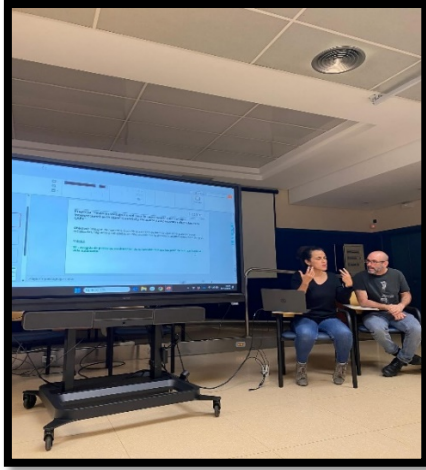
Angelica nos recuerda quien fue la primera persona que acuñó este término, la abogada Kimberlé Crenshaw, en base a un caso de discriminación laboral de una mujer negra, en el que coincidían varios factores discriminantes.

Y nos presentan varios videos de personas refugiadas reales en el que confluyen diversas necesidades desde la óptica interseccional.

Zehar para garantizar la mejor atención a estas personas ha ido colaborando y sumado a este proyecto a diferentes entidades, muchas de ellas pertenecientes al Bforoa, y que aparecen citadas en la web de este proyecto.

La dirección web para tener más información sobre el mismo y poder visionar todos los videos es:

<https://zehar.eus/interseccionalidad/>



Nos comentan que el proyecto entra en su Tercera Fase, dónde van a desarrollar formación (las entidades integrantes en el proyecto facilitar formación sobre su especialidad de intervención) y el abordaje de casos Complejos y qué y cómo puede contribuir cada entidad para aportar soluciones.

Adjuntamos documento de presentación utilizado en la sesión.

Se abre un diálogo sobre el tema. Surge el debate.

Se agrade a ZEHAR la iniciativa de este proyecto y a su vez ZEHAR anima a dar a conocer el proyecto en las entidades y a que se sumen otras que actualmente no están colaborando.

11:10- 11:30 MOMENTO DE COMPARTIR CHARLA EN TORNO A UN CAFÉ

Tras estas informaciones y la exposición de Saberes Compartidos, se da paso al descanso para el Café.

11:30- 13:30 FORMACIÓN ESTRATEGIA DE MARKETING. PERFIL DE LA PERSONA VOLUNTARIA

En esta segunda parte de la reunión del bFrooa, damos continuidad al tema de la Ficha que nos ayude a identificar a la persona voluntaria que precisamos para nuestra Asociación. Continuamos con la Agencia de Comunicación y Marketing GUK y con el trabajo que quedó pendiente de la sesión de Junio.

<https://guk.eus/>

Nos acompañan para dinamizar la sesión, Alba y Aroa.

Tras hacernos un breve resumen de dónde dejamos la sesión anterior, y el por qué de poner hoy la mirada en la FICHA de la Persona Voluntaria que precisamos atraer a nuestras asociaciones y a nuestros proyectos. Pasamos a la acción dividiendo al grupo grande en cuatro Subgrupos.

Antes se les muestra un modelo de Ficha ya elaborada. Que Guk, les lee para que les sirva como ejemplo.



La propuesta es “personalizar” y detallar al máximo el perfil de esa persona voluntaria. Esa persona que de alguna manera queremos que sea voluntaria potencial.

Al inicio del trabajo se generan algunas dudas, si tienen que pensar “en la persona voluntaria ideal” o en la “persona que necesitan” e incluso en “la persona que les llega”. Se les dice, que piensen en una persona contestando a las preguntas que se les plantea, y así se dibujará el perfil de una persona a la que luego le queremos hacer llegar nuestros mensajes y queremos llamar su atención para que pueda animarse a ser persona voluntaria.

Se les anima que lo hagan y que, entre las personas del grupo, vayan cumplimentando la ficha con las ideas que consideran valiosas para ellas y ellos.



Una vez finalizado el tiempo dedicado al trabajo en grupo, se inicia la puesta en común.

GRUPO 1:

El grupo 1, han estado pensando y debatiendo bastante.

Se han dado cuenta que a la hora de pensar en la persona voluntaria que precisan, tienen "líneas rojas" que son importantes para sus entidades y procuran no saltarse.

También coinciden en que les llegan personas "con calentón", es decir con urgencia de ser voluntarias y que luego "se desinflan". Aquí hay que trabajar cómo se pueden generar oportunidades a partir de ese calentón.

GRUPO 2:

Este grupo nos presentan a AMAIA:

21 años

Estudiante de grados sociales

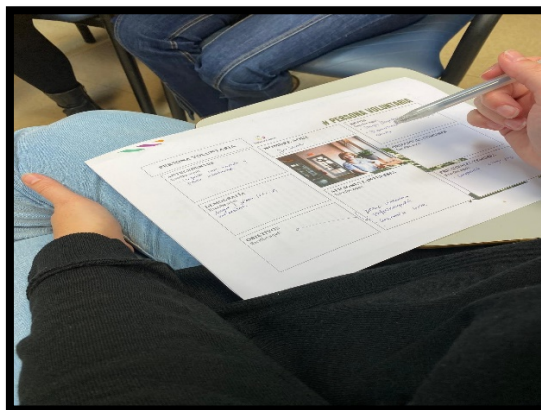
Se acerca por diferentes motivaciones: para que su voluntariado sea parecido a unas prácticas, para conocer diferentes maneras de intervenir de la entidad, para divertirse, para conseguir créditos universitarios, por tener una amiga que le ha animado. El tema ecológico le motiva.

Entre sus objetivos es: divertirse, no tener muchos compromisos, no tener mucha responsabilidad.

La Comunicación, le llega por Redes. Consumo rápido: IG, Tik-tok, por canal Youtube. Consumidora de plataformas, la TV la ve poco. Les entra "la imagen"

En sus Retos: Compromiso limitado, busca independizarse, encontrar trabajo rápido y le encanta viajar como manera de vivir diferentes experiencias.

Sus temores: Dispone de poco tiempo, y no lleva bien la frustración.



Hay algunas personas de otros grupos que dicen, que ellas se han encontrado con "varias Amaias" en las entrevistas iniciales.

GRUPO 3:

Este grupo tiene a M^a Tere:

Jubilada, ha trabajado de administrativa, tiene 65 años y es de Bilbao.

Quiere revertir sus saberes/experiencia y colaborar desde sus intereses personales.

Sus aficiones son: Pilates, bailes de salón, nadar...

Entre sus dificultades: que en ocasiones precisa cuidar a sus nietas y nietos y de sus responsabilidades personales. Y que se ausentará por viajes programados.

Entre sus temores: Quiere sentirse útil y obtener reconocimiento y contribuir.

GRUPO 4:

El grupo 4, ven que en sus asociaciones tienen unas cuantas Amaias y Mari Teres. Y coinciden en los perfiles.

En el grupo han realizado la ficha de ANE:

Mujer entre 22 y 32 años

Militante, implicada política (desde aquí encontrar la propuesta de valor)

Vida precarizada

Se ve que hay que aprovechar para el voluntariado su militancia en la práctica del voluntariado. Hacerlo realidad.

Tras la exposición, se pone de manifiesto que todas las fichas han sido con nombre de mujer.

Algunos grupos dicen que podían haber puesto Jon o Jesús, ahora se dice que por algo no se han puesto y se inicia un debate de los posibles por qué.

En relación a esto, se abre la necesidad de pensar en cómo atraer a las personas y si nos imaginamos como son, que rutinas tienen, que condicionantes, podremos acercarnos más identificando los canales de comunicación y mensajes que ellas y ellos dan valor.

Alba y Aroa, les agradecen a los grupos el trabajo realizado y les devuelven la importancia de hacer ejercicios de este tipo de Fichas de la persona voluntaria en sus asociaciones para poder identificar perfiles diferentes, y así poder investigar las maneras diferentes de dirigir su comunicación y poder captar su atención.

Ajustando lo que son y lo que tienen esas personas con lo que podemos y queremos ofrecer.

Y les presentan una ficha que GUK utiliza, completa de la descripción y detalle de los perfiles que elaboran para arrancar las estrategias de Marketing con sus entidades clientas.



Una vez que tienes identificadas diferentes fichas y sabes cuáles son sus canales prioritarios de comunicación e información, es más fácil acertar utilizando sus canales.

Se les muestra una diapositiva donde se explican diferentes canales de comunicación.

No dio tiempo a ver este contenido con detenimiento, por lo que se vió interesante poder trabajarlo en la siguiente reunión de bFooro.

Se habló de la necesidad de Herramientas de comunicación y creación de contenidos para comunicar, quedando la posibilidad de hacer en la última sesión una visualización de herramientas que ayuden en la gestión y comunicación de las entidades de voluntariado.

Se adjunta material presentado por GUK

PROXIMA REUNIÓN bFooro

Próxima reunión del bFooro, **será en NOVIEMBRE el martes 26**, de 9:30 a 13:30h.
En el salón de Actos de BBKguneak.