

ACTA BFOROA

26/04/2023

EGUNA/DIA: 26/04/2023

ORDUA/HORA: De 09:30 a 13:30 horas.

AZALDUTAKOAK/ ASISTENTES:

Oihana (CONTRA EL CANCER), Iratxe (APNABI), M^a Jesús (ASPANOVAS), Lorena (AVIFES), Bea (BIZITEGI), Laura (BOSKO TALDEA), Olatz (CARITAS), Irma (ELKARBANATUZ), Arantza (ETORKINTZA), Itsaso (FUNDACION ELLACURIA), Estefanía (GORABIDE), Marisol (INTERED-EH), Nieves (SIERVAS DE JESUS), Asier (EM EUSKADI – ADEMBI), Inés (Asociación Internacional del Teléfono de la Esperanza ASITES Euskadi), Txema (Nagusilan Voluntariado Social de Mayores – Bizkaia), Patxi (COMITE BILBAO OXFAM -INTERMON), Charo (FUNDACIÓN GIZAKIA), M^a Eugenia (ASOCIACIÓN PROSORDOS GREGORIO YBARRA), Arantza (MEDICOS DEL MUNDO), Erlantz (ASEBIER), Ziortza (ATZARRI – EDE FUNDAZIOA), Ander (FSDOWN), Iñaki (ZEHAR), Cristina (BIZKAISIDA) y Idoia (GAUDE).

Disculpan asistencia: Miguel (BIDESARI), Javi (ARGIA FUNDAZIOA), Iraide (HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS), Jesús (EMANKOR SAREA), Ismail e Irati (FUNDACION ITAKA ESCOLAPIOS), Alexander (Economistas sin Fronteras Euskadi), Isabel (F. VICENTE FERRER), Iratxe (ACNUR), Enara (FIDIAS FUNDAZIOA), Bego (ZUBIETXE), Paula (MUNDU BAT) y Berta (ULERTUZ Elkarteko aisialdi zerbitzuko koordinatzailea).

09:30 – 09:45 Llegada/ bienvenida al foro/ Compartir lo trabajado con la comisión del tema.

Nos reunimos en esta tercera sesión en **Siervas de Jesús**, gracias a Nieves por brindarnos la oportunidad de conocer vuestro espacio, ha sido un placer.

La comisión del tema comparte lo trabajado y reflexionado en su reunión con el objetivo de ir definiendo el tema del año teniendo en cuenta lo trabajado en la anterior sesión.

El tema que más resonó en el grupo en la anterior sesión ha sido el de **“Nuevos modelos de voluntariado, explorar nuevos modos de captación y nuevos modos de participación como persona voluntaria.”**

En la misma comisión una vez reflexionado se llegan a las siguientes conclusiones:

- Conocer como es el primer contacto que tienen las personas que quieren ser voluntarias en cada una de las organizaciones.
- De ese primer contacto, quienes son las que llegan (¿Qué información tenemos de estas personas?) y no se quedan.
- Preguntar quienes no llegan a nuestras organizaciones y queremos que lleguen.
- Análisis y estrategias de las organizaciones del bForoa.

- Afinar los planes de Voluntariado en las fases de atracción, selección y acogida.

Varios trasladados al grupo:

- Desde BizkaiaGara se recuerda que el 3 de mayo se va a realizar en el espacio de BBK kuna **komunikaktibatu** *¿Cómo activamos Bizkaia a través de la comunicación?* Para todas aquellas organizaciones que se quieran apuntar y que les pueda servir de ayuda para activar otras iniciativas y para incorporar la realidad de las organizaciones.

- El próximo 18 de junio entre montes de Artxanda se va a realizar el tercer evento deportivo ambiental, que consta de tres carreras (correr y recoger basura, una carrera familiar y por último una carrera que ponga en marcha la accesibilidad). Más información:

La inscripción cuesta cinco euros que será destinada al banco de alimentos.

El evento tiene carácter de participación ciudadana, medio ambiente, actividades sobre sostenibilidad, reciclaje a través de Repair Café.

- Documentación interesante sobre contenidos tratados en las sesiones de bForoa y compartida en esta sesión.
 - o Cuestionario sobre necesidades de voluntariado: Preguntas para pasar a las personas voluntarias.
 - o Pautas para realizar el cuestionario.
 - o Resultados generales de los cuestionarios.
 - o Documento Cultura del voluntariado transformador.

10:10 – 11:15 Dinámica: Análisis y estrategias de las organizaciones del bForoa.

El grupo se divide en cuatro con el objetivo de dar respuesta a los interrogantes que salieron tras la reunión de la comisión y que permite ir definiendo el tema.

- Conocer como es el primer contacto que tienen las personas que quieren ser voluntarias en cada una de las organizaciones.
- De ese primer contacto, quienes son las que llegan (¿Qué información tenemos de estas personas?) y no se quedan.
- Preguntar quienes no llegan a nuestras organizaciones y queremos que lleguen.

Las reflexiones salieron en cada grupo fueron las siguientes:

GRUPO 1

CÓMO LLEGAN/ DE DONDE Y QUÉ DATOS PEDIMOS

Cómo llegan/de donde:

- De la web**
- Boca a boca
- Personas ex usuarias (acompañadas que pasan a acompañantes)
- Voluntariado urgente de BizkaiaGara
- De las vicarias/unidades pastorales (específico de Cáritas)
- Cantera social

****Qué datos recogemos en la web:**

Suele ser un formulario de la web de cada entidad.

- Normalmente sólo se recoge el nombre y datos de contacto
- Alguna permite escribir texto (poner intereses)
- Una entidad permite adjuntar doc. (suelen subir CV y otros datos de interés). Nos ha parecido muy interesante. Suele dar bastante información.

PRIMER CONTACTO:

- **Proceso de una entidad:**

Se responde con un mail: agradecimiento y explicación del programa y se manda la ficha de datos para que cumplimente.

En un 2do mail se indaga motivación y se pide el certificado de delitos sexuales.

El 3er contacto es presencial.

- **Proceso de otra entidad:**

Se contacta por mail o por teléfono se le explica en qué puede colaborar el voluntario y se contrasta/recoge disponibilidad.

El 2do contacto es una entrevista más en profundidad. Se da una semana o 10 días para valorar la posible colaboración.

El tercer contacto es para la firma del acuerdo de colaboración, etc.

- Proceso de otra entidad:
Se contacta presencialmente.

LAS PERSONAS QUE NO SE QUEDAN: QUIENES Y PORQUÉ

En los primeros contactos las causas más frecuentes son:

- No encaja la disponibilidad de tiempo con la necesidad de la entidad.
- La motivación con encaja con el proyecto.
- El perfil no encaja.

** Hemos visto que es muy diferente un voluntariado para temas puntuales que el que forma parte de la estructura de la entidad.

Dificultades comentadas:

- Falta de flexibilidad por parte de las entidades. Varias entidades acostumbradas a trabajar con voluntariado mayor de 60 años con larga trayectoria y muy implicados y “disponibles para lo que haga falta”. Y cuesta adaptarse al voluntariado más joven que viene con objetivo más claro y tiempo determinado.
- Hay voluntariado que hace de tapón en los equipos y cuesta incorporar nuevas personas.
- El voluntariado nuevo con frecuencia pide inmediatez en la respuesta y no siempre es posible.

QUIENES NO LLEGAN:

- Personas profesionales (alguna entidad ha contactado directamente con colegios profesionales)
- Personas con continuidad tanto en el voluntariado ocasional (cuesta enganchar y establecer vínculo) como en lo estructural (las personas profesionales de los equipos se resisten a acoger voluntariado nuevo con cierta frecuencia)

Hemos concluido que queremos MIRLOS BLANCOS Y UNICORNIOS y ambas especies escasean.

GRUPO 2

1. Conocer como es el primer contacto que tienen las personas que quieren ser voluntarias en cada una de las organizaciones.

Se contacta con: ex alumnxs del centro, estudiantes, otras asociaciones, gente que acude a la sede y se les hace entrevista. A veces se contacta sólo para cuestiones puntuales.

También llega voluntariado a través de:

Ferias/foros de voluntariado son espacios para contactar a gente, entrevista y 3 sesiones de formación.

A través de la página web también llegan personas que quieren ser voluntarias, entrevista, periodo de acogida, seguimiento, conocimiento mutuo

Boca a boca.

Familiares de personas usuarias.

Lanbide.

2. De ese primer contacto, quienes son las que llegan (¿Qué información tenemos de estas personas?) y no se quedan.

Respecto a las personas que llegan y no se quedan serían las que mandan email, se les contacta y no responden.

A veces después de la entrevista puede haber gente que comente que se lo va a pensar y no vuelva a contactar.

No se recoge mucha más información de estas personas.

3. Preguntar quienes no llegan a nuestras organizaciones y queremos que lleguen.

Se demanda gente que quiera mantenerse en el tiempo.

Se demanda también voluntariado del entorno de las personas usuarias.

GRUPO 3

Canales de captación

- Web- llamada de teléfono
- Gmail
- Boca a boca, otros voluntarios/as
- A través de otra asociación.
- BizkaiaGara
- Plataformas (“Haces Falta”, Bizneo...)

- Prácticas, Universidad
- Justicia penal, prestación
- Campañas de captación y charlas de sensibilización
- Feria de voluntariado (Unikide...)

Primer contacto

Primera entrevista

- Nombre y número de teléfono.
- Entrevista.
- Contestar a email de manera personalizada para que reflexionen y ver si está de acuerdo con las labores de la Asociación.
- Coste hora tiempo, matizar la constancia en el tiempo.
- Clarificación de la demanda y la tarea, previa a la primera entrevista.
- Filtrar por teléfono y luego entrevista.

Quienes llegan y no se quedan

- Jóvenes que está buscando trabajo, o personas inmigrantes.
- Al concretar perfiles y tareas les da vértigo, el choque con la realidad y el compromiso.
- Gente que no acaba la formación y no engancha.
- Jóvenes en prácticas les atendemos como personas voluntarias, pero dura el tiempo de su formación.
- Hay gente que viene porque necesita el certificado para la universidad
- A veces porque no nos adaptamos a las disponibilidades de la disponibilidad que tienen.
- A veces porque no ven el valor a la actividad o planificación.
- Responsables voluntarios/as por compensaciones económicas de las subvenciones.
- Alguno/a se va o no se queda por falta de motivación de la persona que lidera.
- Que no estén solos/as.
- Fortalecer y apoyar a los responsables de voluntariado.

Quienes no nos llegan

- Gente comprometida que se quede tiempo.
- Mujeres de 40 comprometidas.
- Hay personas que no nos llegan por estar estigmatizadas.

1. ¿Cómo es el primer contacto?

2. Información de quienes no se quedan (ambas preguntas a la vez)

ELKARBANATUZ: se acercan por email, desde plataformas web de voluntariado, la red de La Salle, ... Muchos ni contestan, es la 1ª criba. Se convoca a entrevista individual o grupal, para conocimiento mutuo. Y no siempre hay coincidencia de intereses, 2ª criba. Transcurre bastante tiempo entre este primer contacto y la entrevista. Lxs que proceden de plataformas son gente joven, muy volátil. Ahora cada vez más personas mayores, que cuajan más.

MEDICOS DEL MUNDO: Proceden de puerta, teléfono, email o a partir de antiguos usuarixs. Usan las plataformas sólo para convocatorias específicas con un perfil más concreto. Hacen mensualmente una acogida de nuevo voluntariado, para 5-10 personas, para presentar la organización y ver si encajan, se fija el interés y se ven posibilidades. Luego ya el equipo de voluntariado les encaja en las diversas áreas de trabajo. Unas 100 personas voluntarias.

OXFAM: Algunxs vienen de nuestros entornos o del contacto en la tienda de Comercio Justo, otrxs de plataformas web propias o de voluntariado. Se hace entrevista generalmente individual y si se coincide, proceso de formación on line y se le da paso a las áreas de CJ o Acción Ciudadana. Hay un procedimiento de contacto, selección y acogida. 35 personas voluntarias en Bilbao.

GAUDE: Procedimiento similar a los ya descritos y además charlas en centros educativos. Se hace acogida individual para determinación de perfiles y capacidades. La formación se hace en los distintos servicios. Hay quienes se retiran. Lxs jóvenes para voluntariado puntual. 79 personas voluntarias.

INTERED: Hacen la entrevista cuanto antes, pero no siempre cuaja. Suelen recibir también gente interesada en voluntariado internacional. Hay quien viene con condiciones y expectativas prefijadas, a veces confundidas, y muy concretas. Estxs, al contrastar, se retiran. De la Universidad viene quien busca trabajo o prácticas, no suele estar tan clara la continuidad de quienes entran entonces. Hay un grupo de 8 personas voluntarias más estable, personas mayores y más en el entorno.

ETORKINTZA: Llegan por teléfono, email y BizkaiaGara. Siempre entrevista personal. Muchas personas de estas vienen traídas por experiencias propias o de su entorno, a menudo tocaxs. Perfil de adultos y jóvenes estudiantes para prácticas. Sensación de pocos.

TELÉFONO DE LA ESPERANZA: Por teléfono o email. Se hace entrevista personal, a menudo on line. Luego hacen un curso inicial de autoayuda. Muchos psicólogxs. La formación es larga y filtra mucho. Son dos años y decanta a las personas candidatas. Luego se pide un compromiso de 20 horas al mes, desde casa.

3. ¿Quién no llega?

- Gente joven
- Expectativas que no encajan con la organización
- Quienes buscan trabajo

- La profesionalización de las organizaciones no ayuda a la incorporación del voluntariado, cuando hay funciones cubiertas por voluntariado a la vez que profesionales. Entonces hay que dar roles y tareas específicas
- Los procesos vitales afectan en la retirada del voluntariado (maternidad o trabajo en gente joven, abuelxs: agenda, nietxs, vacaciones)
- Condicionan ciertas cuestiones del puesto: lugares alejados, horarios... -según edad mayores mañanas, jóvenes tarde-)

Posibles causas de no llegar:

- Organizaciones obsoletas, mayores, viejas prácticas
- Se desconoce en general qué es el voluntariado
- No se conocen bien las organizaciones
- Hay un posible problema de mensajes: antes era más fácil captar a quienes creían en el cambio social

Reflexión previa a 2ª dinámica:

Se da un proceso de filtrado entre el primer contacto, entrevista y selección, acogida, formación y encaje en las tareas de la organización. Hay un problema de expectativas que se traen. Hay que renovarse para ofrecer nuevas formas de voluntariado acorde a los nuevos perfiles.



11:15 – 11:45 Descanso - Café

En el descanso Nieves nos ha sorprendido con un despliegue de dulces, salados y bebida que era propio de un gran banquete, muchas gracias por tu amabilidad Nieves ;



11:45 – 12:15 Visita guiada por Siervas de Jesus

Nieves nos ha compartido el relato de la asociación, desde sus comienzos hasta la actualidad. Finalmente, la visita guiada se realiza una vez finalizada la sesión por motivos de tiempo. Aun así, su manera de narrar cronológicamente la misión y valores de la organización nos ha llevado a poder visualizarla claramente.

El edificio consta de seis plantas que acogían en sus inicios a personas enfermas de sida (había un total de 13 plazas).

La organización ofrece dos servicios, uno, la casa de acogida y dos el comedor social que sirve desayunos.

Años después el espacio acoge a personas con distintas problemáticas no necesariamente con VIH.

Las personas voluntarias realizan actividades de ocio y tiempo libre, generalmente son personas jubiladas y universitarias entre 15 y 20 años. Las personas atendidas tienen entre 45-65 años.

12: 15 – 12: 50 Presentación del proyecto la Otra mirada

Gimena Angeriz (fotógrafa y artista visual) y Susana González (realizadora y artista audiovisual), son las responsables de la grabación de las sesiones del bForoa. El fin es realizar un video que recoja los aspectos más importantes del proceso del grupo y se materialice finalmente en un video que traslade que significa el bforoa y las organizaciones que la componen.

En esta ocasión, se presentaron ante el grupo para poder trasladar su proyecto y darlo a conocer. “Beste begirada” son los talleres participativos de mediación artística que imparten.

El proyecto educativo nace con el fin de proporcionar alternativas culturales en Euskal Herria. Utilizan técnicas artísticas como la Cianotipia, la fotografía y el Cine analógico – digital o el Video participativo como herramientas de transformación social.

Buscan potenciar las capacidades artístico – creativas con el objetivo de generar conocimiento y expresión favoreciendo el desarrollo íntegro de las personas.

Ofrecen por ello, talleres en diversos formatos los cuales podrán adaptarse tanto en sesiones y calendario según las necesidades de cada grupo o espacio.

Las personas destinatarias son: Grupos de jóvenes, adolescentes, adulta en sus respectivos formatos.

Su contacto es el siguiente:

bestebegirada@gmail.com

Teléfono: 747458053 / 630167308



12:50 – 13:20 Presentación en grupo de ideas principales a través de dinámicas simbólicas.

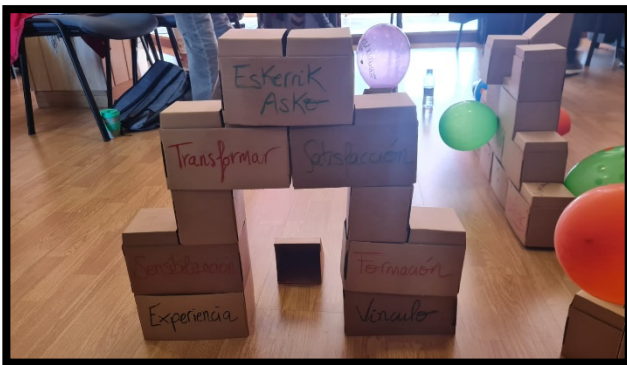
Tras el trabajo compartido en grupo para dar respuesta a los interrogantes que salieron tras la reunión de la comisión y que permite ir definiendo el tema. Los grupos se vuelven a reunir, pero esta vez para trasladar el contenido trabajado a través del material de cartón. El objetivo es poder sintetizar lo trabajado y trasladar aquello importante que queremos trasladar y que nos ayude a acercarnos cada vez más a la definición del tema del año.

Sin duda, nuestro grupo de bforoa son unas artistazas;

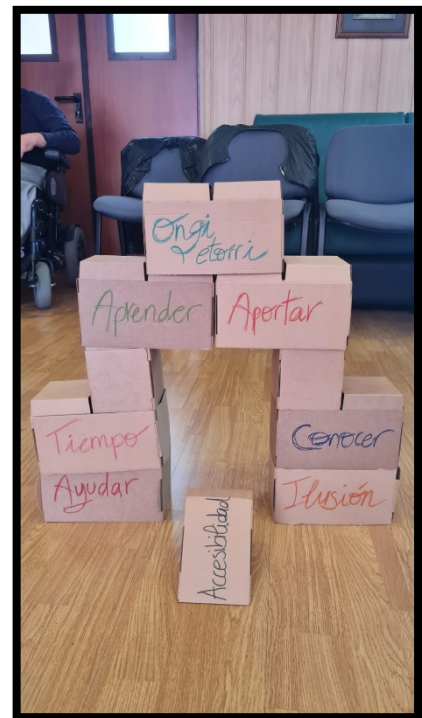
Aquí la muestra del trabajazo que fueron realizando



Y aquí el resultado;



Y no podía faltar el UNICORNIO;



13:20 – 13:30 Cierre

La siguiente sesión se realizará el **próximo martes, 6 de junio del de 2023** de **9:30 a 13:30h** en